



Sortimentsstrategie: Unser Handwerk

In den vergangenen Jahren haben wir unser Lebensmittel-Sortiment nach und nach neu geordnet. Nun folgt in ähnlicher Weise das Handwerk: Mit neuen Produkten, einer neuen Sortimentsstruktur und neuen Kollektionen werden wir ab Herbst 2016 aufwarten. Wir haben uns entschieden, mit Handwerk neu zu beginnen.

Was genau steckt dahinter?

Unsere Ziele und Aufgaben lassen sich so zusammenfassen:

- Fokus auf die Produktbereiche mit dem größten Potenzial, um vorhandene Stärken auszubauen
- eigene GEPA-Produktentwicklungen, meist mit bereits vorhandenen Handelspartnern
- die handwerklichen Kompetenzen unserer Handelspartner fördern
- das Augenmerk auf Wertigkeit und Einzigartigkeit der Produkte legen
- wichtiges Kriterium: die Produkte sollen erfolgreich verkäuflich sein in Weltläden und Gruppen; darüber hinaus noch in passenden Fachgeschäften
- damit alles passt: Katalog, Verpackung und Etiketten werden ebenfalls neu gestaltet.

..... und das alles möchten wir Ihnen ganz konkret und zum Anfassen vorstellen.

Die GEPA lädt ein zum **Erleben des neuen Handwerkssortiments**

Mittwoch, den 22. Juni 2016, von 13.00 bis 17.00 Uhr

Gemeindewerke Cadolzburg Egersdorfer Str. 64, 1.Stock, 90556 **Cadolzburg**

Anmeldung: cawela@t-online.de