

AKTUELL

Ausgabe 3/12 – August 2012

Neue Lebensmittel

Noch ein kleiner Süßer	2
Einmal gegessen	3
Volles Rohr – jetzt auch für Singles ...	4
Gute Nachrichten:	4
Schwarzer Vollkornreis aus Laos	5
Café Camino	5
Espresso Cargado	6
Orgánico	6
Sereno und Schonkaffee	7

Neue Handwerksprodukte

Selber auslöffeln	8
Tipps fürs Christkind	8
Schicke Ziege, rotes Rind	9
Filz fürs Laptop	10
Zacken aus Zeitung und Gras	10
Tee oder Kaffee unter die Tasse	11
Dezent kochen und servieren	11
Touch Ornamental	12
Körbe Ton in Ton	13
Sterne aus Vietnam	13
Kommödchen für Mädchen	14
Schmuck kann man nie genug haben	14
1000fach sanft umhüllt	15

Verkaufen!

Neu im Monat XY	16
Honig-Spezial	16

GEPA im WWW

Da sind wir ganz offen!	17
GEPA bei Facebook	17

Service

Faire Bande knüpfen: Wie ein Handelspartner-Kontakt entsteht	18
Mein GEPA-Liebblingsprodukt	20



GEPA®



Liebe Kundinnen und Kunden,

während wir diese Ausgabe des GEPA AKTUELL vorbereiten, geht gerade die Konferenz »Rio +20« zu Ende. Mit einem schon vorher festgelegten und inhaltlich enttäuschenden Schlussdokument, das in vielen Punkten kein Fortschritt, sondern ein Rückschritt ist.

Da mutet das Motto der Fairen Woche 2012 schon fast kritisch an: »Zukunft gestalten. Fair handeln!« Wir alle werden in dieser Aktionswoche wieder mal aufzeigen müssen, was ansteht: nicht Zögern, Zaudern und Feilschen um den eigenen ökonomischen Vorteil, sondern mutiges Vorgehen für mehr Nachhaltigkeit im weltweiten Handel.

Natürlich ist der Faire Handel ein Winzling im Rahmen der Weltpolitik – umso wichtiger ist es, dass wir als Bewegung an solchen Aktionen möglichst geschlossen und gemeinsam agieren. Bitte machen Sie mit!

Wir als GEPA wollen Ihnen dabei so gut wie möglich mit schönen Produkten, attraktiven Materialien und guten Tipps zur Seite stehen.

So überarbeiten wir etwa gerade unser Riegel-Sortiment und bieten Ihnen damit interessante Möglichkeiten zur Gewinnung von jungen Kundinnen und Kunden. Schieben Sie der Jugend mal einen

Riegel vor! Schließlich sind es ja die jungen Menschen, deren Zukunft besonders auf dem Spiel steht und deren Leben von den Entscheidungen heute maßgeblich beeinflusst wird. Umso mehr sollten wir versuchen, die Faire Woche zu nutzen, um Jugendliche als Unterstützer und Fair Trade-Fans zu gewinnen.

Bedanken möchte ich mich bei Ihnen für Ihr spürbares Verständnis für die Veränderungen, die in der Vertriebsstruktur und auch im Sortiment der GEPA stattgefunden haben. Wir hatten oft den Eindruck, dass Sie sehr genau wissen, wie wir uns Mühe geben, für Sie der bestmögliche Kooperationspartner zu sein. Vielen Dank dafür – und natürlich setzen wir unsere Anstrengungen fort!

Freuen Sie sich auf die Zukunft – in der Fairen Woche und danach, mit der Fair Trade Company GEPA an Ihrer Seite!

Herzlichst Ihr

Jorge Inostroza



PS: Wenn Sie in der Arbeit mit uns, unseren Produkten oder Materialien auf irgendwelche Schwierigkeiten stoßen, können Sie die beim »Sorgentelefon« unter der Nummer 02 02/ 2 66 83-81 loswerden.

Noch ein kleiner Süßer: 10 g Mascobado Vollmilchschokolade

So klein – und riskiert schon eine Rippe! Unsere neue Mascobado-Vollmilchschokolade ist eine echte Rippentafel. Klein, aber fein und natürlich mit allem, was zu einer guten Tafel Schokolade gehört: das GEPA fair +, das Naturland-Fair-Siegel, das EU-Bio-Siegel und viele leckere Zutaten von Bio-Milch aus Süddeutschland über Mascobado Zucker von den Philippinen bis zu Kakao und Kakaobutter aus Fairem Handel.

In einer Verpackungseinheit finden Sie 50 Täfelchen – damit können sie also ganze Schulklassen, Konfi-Jahrgänge oder mehrere Fußballmannschaften glücklich machen!

Besonderheiten auf einen Blick:

- mit fairer Naturland Bio-Milch aus Süddeutschland
- der Mascobado Vollrohrzucker verleiht der Schokolade ihre besondere karamellige Note
- ohne Emulgatoren, dafür schonendes und langes Conchieren der Schokoladenmasse bis zu 48 Stunden
- Kakaobutter als einzig eingesetztes Fett
- Direktimport der hochwertigen Zutaten, Unterstützung mehrerer Handelspartner
- aluminiumfreie Verpackung, dadurch besonders umweltfreundlich



Art.-Nr.	Bezeichnung	Größe/Gewicht	Empf. VK	Inhalt je Karton
8951857	Genuss Pur	10 g	0,30 €/St.	50 St.



Einmal gegessen – nicht mehr vergessen



Knackig lockere Crispies, umhüllt von zarter Bio-Vollmilchschokolade, die mit unserem unverwechselbaren Bio Mascobado Zucker hergestellt werden. »Einmal gegessen – nicht mehr vergessen.« So könnten wir unsere Schoko Crispies anpreisen. Müssen wir aber nicht – denn sie bereichern schon seit einigen Jahren unser Sortiment und erfreuen sich großer Beliebtheit.

Dass nun auch die Verpackung neu gestaltet wurde und die Crispies uns im neuen Design entgegen strahlen, ist da doch kaum der Rede wert – oder vielleicht doch?

Besonderheiten auf einen Blick:

- mit knusprigen Reis-Quinoa-Pops, direkt importiert aus Bolivien
- dragiert mit Bio Vollmilchschokolade mit 38 % Kakaogehalt
- Kakaobutter als einzig eingesetztes Fett, Direktimport der Kakaobohnen und -butter

Art.-Nr.	Bezeichnung	Größe/Gewicht	Empf. VK	Inhalt je Karton
8951855	Schoko Crispies	100 g	2,49 €/St	6 St.



Schieben Sie der Jugend einen Riegel vor!

Jugendliche brauchen klare Ansagen – zum Beispiel die, dass im Herbst ein verändertes Riegel-Sortiment von der GEPA auf den Markt kommt. Dass da jede Menge leckere Exemplare dabei sein werden. Und dass es sich deshalb empfiehlt, im Weltladen ihres Vertrauens regelmäßig einkaufen zu gehen ...

Aber auch für Weltladen-Mitarbeiter ist das neue Sortiment ein Grund zur Vorfreude ... schließlich gibt es unter ihnen ja auch viele Schleckermäuler!



Sie mögen vielleicht sagen: »Das ist ja fies, so eine Meldung zu veröffentlichen, wenn die Riegel noch gar nicht verkauft werden.« Stimmt... und es wird noch schlimmer, wenn Sie lesen, dass der Kokos-Riegel künftig kein kompakter Schokoriegel mehr sein wird, sondern flach und mit Kokos gefüllt – und das schmeckt suuuper lecker! Auch die anderen neuen Riegel, deren Rezeptur noch strengster Geheimhaltung unterliegt, sind absolute Leckerbissen. Schlimm, so eine quälende Wartezeit, nicht wahr? Aber die Riegel kommen ja – fest versprochen!

Volles Rohr – jetzt auch für Singles !


Unser Mascobado-Zucker mit seinem wunderbar würzig-aromatischen Duft schmeckt Großfamilien wie Singles gleichermaßen. Aber die bislang erhältliche 1 kg-Packung ist natürlich für Kleinfamilien, Paare oder Singles etwas überdimensioniert. Daher haben wir uns entschieden, den Bio Mascobado künftig auch in einer 500 g-Packung anzubieten. Er ist genauso fair, bio und lecker wie die Großpackung – und auch hier strömt Ihnen beim Öffnen



der Tüte ein wunderbarer Karamell-duft entgegen. Mit so etwas kann Weißzucker natürlich nicht mithalten! Wenn Ihre Kunden also bislang zögerten zum Mascobado zu greifen, gibt es jetzt ein weiteres gutes Argument für das »volle Rohr«!

Besonderheiten auf einen Blick:

- Vollrohrzucker, der Gehalt an wichtigen Inhaltsstoffen bleibt erhalten (anders als bei weißem Raffinadezucker)
- angenehmer und interessanter Eigengeschmack
- vollwertiger und sinnvoller Ersatz für weißen Raffinadezucker
- fördert den ökologischen Anbau auf den Philippinen

Art.-Nr.	Bezeichnung	Größe/Gewicht	Empf. VK	Inhalt je Karton	
7751756	Bio Mascobado Vollrohrzucker	500 g	3,29 €	5 St.	

Gute Nachrichten: Honig kommt an!

Und das gleich im doppelten Sinne: Wir freuen uns über die sehr positiven Reaktionen auf unser renoviertes Honig-Sortiment. Die neuen Sorten und die dazugehörigen Erläuterungen helfen offenbar vielen Weltläden dabei, das Sortiment in diesem Produktbereich etwas klarer zu gliedern und so unterschiedlichen Geschmäckern das jeweils passende anzubieten. Das erhältliche Info-Material kommt ebenso gut an und vermittelt Grundkenntnisse der Honigherstellung und -sorten.

Umso schöner, dass es demnächst noch eine neue Sorte gibt: Der lang erwartete Äthiopien-Honig ist unterwegs und wird in Kürze erhältlich sein. Es hat lange gedauert, dieses Produkt auf den Markt zu bringen, aber genau das ist die klassische Aufgabenstellung für Fair Handelsorganisationen wie die GEPA.



Denn ein Produkt von Partnern zu beziehen, die schon lange im Fairen Handel aktiv sind, ist relativ einfach. Einen neuen Partner Schritt für Schritt in den Fairen Handel zu führen und ihm bei der Organisations- und Produktentwicklung zu helfen, ist sehr viel schwieriger, zeitaufwändiger und natürlich auch teurer. Umso glücklicher sind wir, dass »unser« Äthiopien-Honig es jetzt geschafft hat.

Der Honig kommt aus der Sheka-Zone, dem »Garten Eden« Äthiopiens. Diese Region im Westen Äthiopiens ist sehr fruchtbar, aber dennoch sehr arm. Die Produktion von Honig ist für die Bauern der Region eine wichtige Geldeinnahmequelle. Der Honig hat einen charakteristischen exotisch-fruchtigen Geschmack und ist eine wunderbare Ergänzung unseres sonstigen Honig-Sortiments.

Dunkel und edel: Schwarzer Vollkornreis aus Laos

Schwarzen Reis sieht man nicht alle Tage. Das ist auch in Laos nicht anders, dem asiatischen Land, in dem er angebaut wird. Dort ist er vielmehr eine besondere Kostbarkeit, die man sich nur zu feierlichen Anlässen gönnt.

Mit dem Export dieses exotischen Produkts sichern die Bauern im Sangthong Distrikt ihr Einkommen – der Zugang zum europäischen Markt ist für sie ein Vorteil, den sie sonst nicht erreichen können.

Besonderheiten auf einen Blick:

- Schwarzer Reis
- Unterstützung der Landwirtschaft der einkommensschwachen Kleinbauern in Laos und Aufwertung dieser alten Reissorte durch Schaffung eines Zugangs zum europäischen Markt
- Der Reis ist nicht gentechnisch verändert, durch die entsprechende Deklaration soll auch mehr Bewusstsein für die Problematik von gentechnisch veränderten Lebensmitteln auf dem Markt geschaffen werden
- Kochzeit etwa 40 Min.

Auch die Reismühlen in der Region sind genossenschaftlich organisiert, das Netzwerk trägt mittlerweile den Namen »Greenfield Miller Group« – das klingt nach einem amerikanischen Investor, tatsächlich aber ist es der Zusammenschluss der Bauern und Mühlenarbeiter. Dass auch letztere in Form von guter Entlohnung und Mitsprachemöglichkeiten vom Fairen Handel profitieren, hebt die Initiative über die anderen Produzenten in der Region hinaus. Ein so ungewöhnliches Produkt bietet ideale Anknüpfungspunkte für Gespräche – Sie werden sehen: Sobald Sie schwarzen Reis auf den Tisch stellen, kommt schon die erste Frage. Nicht nur Lesen – auch Essen bildet also ...!



Art.-Nr.	Bezeichnung	Größe/Gewicht	Empf. VK	Inhalt je Karton	
7411001	Khaw Dam-Schwarzer Reis	500 g	3,49 €	8 Stück	



Fotos (3): claro

Espresso Cargado: Starker Spezialist

Der Cargado ist ebenfalls ein guter Bekannter im GEPA-Kaffeesortiment: Seit 1996 bieten wir diesen herzhaften und kräftigen Espresso an, der mit einer sehr guten Crema auch die italienischen Marken-Konkurrenten nicht zu fürchten braucht. Er ist besonders für Espressomaschinen und Handbrüh-Espressokannen geeignet, hat eine gute Standzeit und eine besonders gute Schaumbildung. Wenn Sie den italienischen Kaffee-Stil schätzen, ist der Espresso Cargado der richtige Spezialist für Sie!



Besonderheiten auf einen Blick:

- der herzhaft, vollaromatische, leicht kräftige Espresso mit einer sehr guten Crema unter den Fairgehandelten, der den Vergleich mit den italienischen Markenprodukten nicht zu scheuen braucht
- speziell für Espressomaschinen und handgebrühte Espressokannen langzeitgeröstet
- sehr gute Standzeit und sehr gute Schaumbildung
- aluminiumfreie Verpackung
- Geschmack 1-2-3-4-5

Café Camino: Neues Design zum 20. Geburtstag

Wenn man Kinder nicht jeden Tag sieht, staunt man eigentlich bei jeder Begegnung wieder, wie schnell doch die Zeit vergangen ist. Auch unser Café Camino ist so ein »Bist du groß geworden!«- Kind: Seit 1992 ist er bei uns im Sortiment und hat sich mit seinem aromatischen, milden Arabica-Geschmack fest etabliert.

Jetzt haben wir ihm mal ein neues »Kleid« verpasst. Mit seiner neuen roten Verpackung sieht er wieder richtig jung aus ... und wird sich bestimmt weiterhin so gut verkaufen wie bisher!

Besonderheiten auf einen Blick:

- Café Camino – die milde vollaromatische Mischung unter den fair gehandelten Kaffees
- Mehrpreiszahlung
- echte Spitzenqualität – Premiumkaffee mit niedrigem Säuregehalt, mild und magenfreundlich
- aluminiumfreie Verpackung
- bezogen wird der fair gehandelte Kaffee u.a. von Kleinbauernkooperativen aus Costa Rica, Guatemala, Kolumbien und Tanzania
- Geschmack 1-2-3-4-5

Pionier in neuem Gewand: Orgánico

Ohne den Nicaragua-, Guatemala- und Tanzania- Kaffees der ersten Tage zu nahe treten zu wollen: Der Bio Café Orgánico war so etwas wie der erste »Nummer-1-Hit« des Fairen Handels. Als er 1993 eingeführt wurde, entwickelte er sich sofort zum Renner: milder Geschmack ohne zuviel Säure, dazu auch noch aus biologischem Anbau – und dann auch noch in den drei Varianten gemahlen, ungemahlen und entkoffeiniert verfügbar. Bei so vielen starken Argumenten verwundert es nicht, dass der Orgánico auch heute noch zu den Bestsellern im GEPA-Sortiment gehört. Kurz bevor er 20 wird, haben wir ihm eine schöne neue Verpackung spendiert und bieten ihn auch ungemahlen an. Am Geschmack und am schonenden Entkoffeinierungs-Verfahren haben wir dagegen nichts geändert – warum auch?

Besonderheiten auf einen Blick:

- naturmilder sortenreiner Arabica aus Mexiko, Peru und Bolivien, langzeitgeröstet
- der erste fair gehandelte Bio Kaffee, der auf den deutschen Markt kam
- Mehrpreiszahlung: Mehrpreisverwendung: u. a. bei UCIRI Gesundheitsposten, Diversifizierung der Produktion z. B. Marmeladenherstellung
- Verfügbar als gemahlener Kaffee, Bohnenkaffee oder entkoffeinierter Kaffee
- Geschmack 1-2-3-4-5



Sereno und Schonkaffee: Die sanften Zwei

Wer Kaffee gerne besonders mild und vielleicht auch ohne Koffein mag, dem bieten wir eine genauso große Auswahl wie dem Liebhaber herzhaften Geschmacks. Unsere mildesten zwei sind der Sereno und der Schonkaffee. Gemeinsam haben sie neben dem Fairen Handel, dass sie beide aus Bio-Anbau stammen und durch weichen, zarten Geschmack begeistern. Und dass sie seit neuestem eine schicke neue Verpackung haben!

Der Sereno ist dabei trotz seines Namens der mildeste unter den fairen Bio-Kaffees – und völlig ohne Koffein.

Der Schonkaffee ist besonders magenfreundlich, ohne dabei an Geschmack einzubüßen. Die Arabica-Bohnen werden nach einem Spezialverfahren veredelt und behalten so ihr wundervolles Aroma und auch ihr Koffein. Zugleich ist er so reizarm, dass er auch empfindlichen Mägen gut bekommt.

Sereno – Besonderheiten auf einen Blick:

- reine Arabica-Mischung aus Guatemala und Nicaragua
- naturmild, samtig weich, zart im Geschmack – sehr bekömmlich
- entkoffeiniert – »der mildeste unter den fair gehandelten Bio Kaffees«
- mit natürlicher Quellenkohlenensäure entkoffeiniert, der Kaffee wird so lange mit der Kohlensäure besprüht, bis er einen Restkoffeingehalt von 0,8 % aufweist
- Mehrpreiszahlung, Mehrpreisverwendung: u. a. bei COSATIN für die Beratung im Biokaffeeanbau.
- Geschmack 1-2-3-4-5



Schonkaffee – Besonderheiten auf einen Blick:

- Premium Hochlandkaffee aus 100 % Arabica-Bohnen
- besonders magenfreundlich bei vollem Koffeingehalt und vollem Aroma
- nur mit Wasserdampf schonend behandelt
- reizarm, Herstellung nach speziellen Veredelungsverfahren
- Mehrpreisverwendung: u. a. bei UCIRI für Gesundheitsposten, Herstellung von Marmelade als Diversifizierungsmaßnahme, bei CEPCO für Kleinkredite für Frauenprojekte
- Geschmack 1-2-3-4-5

Art.-Nr.	Bezeichnung	Größe/Gewicht	Empf. VK	Inhalt je Karton
8910911	Espresso Cargado	250 g	17,96 €/Kg	6 Pä
8910906	Café Camino	250 g	15,16 €/Kg	6 Pä
3050901	Orgánico, gemahlen	250 g	17,96 €/kg	6 Pä.
305090101	Orgánico, Bohne	250 g	17,96 €/kg	6 Pä.
3050902	Orgánico, entkoffeiniert	250 g	19,96 €/kg	6 Pä.
8900907	Sereno, mild koffeinfrei	250 g	19,96 €/kg	6 Pä.
8910928	Schoncafé, mild würzig	250 g	19,96 €/kg	6 Pä.



Eine Erläuterung des Entkoffeinierungsverfahrens finden Sie übrigens auch auf unserer Wiederverkäufer-Seite im Internet unter der Rubrik: Service/Warenkunde/Kaffee als Download.

Selber auslöffeln

Nach längerer Zeit können wir nun wieder einen typischen, traditionellen Reislöffel aus Horn anbieten. Er stammt von einer Produzentengruppe unseres Handelspartners ›Manjeen Handicrafts‹ in Indien. Accessoires wie solche traditionellen Bestecke sind im Weltladen wichtiger, als man vielleicht auf den ersten Blick denken mag. Zum einen transportieren solche Artikel viel vom traditionellen Kunsthandwerk und der Kultur der Produzenten. Zum anderen schaffen sie zusammen mit den dazugehörigen Lebensmitteln ein Gesamtbild, das »wie aus dem Leben gegriffen« aussieht, so dass der Betrachter ein Produkt in seinem Kontext erleben kann.

Zu unserem neuen Reislöffel etwa passt das Geschirr »Taube und Herz« von Sang Arun aus Thailand. Es beinhaltet zwei Schalen, in denen Reis mit dem neuen Reislöffel wunderbar serviert werden kann.



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
7199501	Reislöffel Mudra Horn L 22 cm	8,95 €

Der Reislöffel ersetzt den bisherigen mit der Art.-Nr. 7929506, der aufgrund der großen Nachfrage fast komplett ausverkauft ist.

Tipps fürs Christkind

Während Deutschland sich des hoffentlich schönen Spätsommers erfreut, ist bei uns schon Weihnachten: Die Vorarbeiten für das Weihnachtsgeschäft laufen auf Hochtouren. Und obwohl unsere Lagermitarbeiter täglich Container und Kisten auspacken, ist doch immer wieder große Begeisterung zu vernehmen.

Hier stellen wir Ihnen einige der Ursachen vor:

›CORR The Jute Works‹ aus Bangladesch beliefert uns mit Geschenkbeuteln aus Jute mit Paillettenbesatz sowie mit vier verschiedenen Varianten der Jutekugeln in klein und groß. Die Kugeln sind mit Motiven aus Shola-Holz verziert – und wir bieten sie auf Wunsch vieler Läden an.

Selbstverständlich können Sie die Kugeln aber auch einzeln verkaufen.

Auch ›TARA Projects‹ in Indien hat wunderschöne Weihnachtsartikel auf die Reise geschickt: So können wir etwa Krippenfiguren aus Palewa, dem indischen Speckstein,

anbieten, die es in mehreren Varianten gibt. Auch die Kugeln mit Pailletten und Zari-Stickerei sehen ausgesprochen edel aus und werden an jedem Christbaum Staunen auslösen.

Wer es lieber poppig-bunt mag, ist mit den Kugeln, Sternen und Herzen aus Satin und bunten Pailletten sicher besonders zu beglücken. Manche sind mit Glasperlen bestückt, andere mit kleinen Metallglöckchen.

Und das sind nur die ersten »Appetitthapen« für das große, vielfältige Weihnachtssortiment in diesem Jahr – freuen Sie sich auf viele weitere schöne Produkte in unserem Wiederverkäufer-Webshop oder in Ihrem Regionalem Fair Handelszentrum!



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
7214115	Geschenkbeutel Jute Weihnachtsbaum L	4,95 €
7214116	Geschenkbeutel Jute Herz S	3,95 €
721802801	Kugeln Jute S rot 4 Motive mit Box	12,95 €
721802802	Kugeln Jute S orange 4 Motive mit Box	12,95 €
721802803	Kugeln Jute S lila 4 Motive mit Box	12,95 €
721802804	Kugeln Jute S blau 4 Motive mit Box	12,95 €
721802901	Kugeln Jute L rot 4 Motive mit Box	16,95 €
721802902	Kugeln Jute L orange 4 Motive mit Box	16,95 €
721802903	Kugeln Jute L lila 4 Motive mit Box	16,95 €
721802904	Kugeln Jute L blau 4 Motive mit Box	16,95 €

Schicke Ziege, rotes Rind und schwarzer Santa

Unser Neuheiten-Feuerwerk im Herbst serviert Ihnen auch etliche neue Lederwaren. So haben wir eine ganz besonders schicke Serie mit dem Namen »Paisley« aufgelegt. »Paisley« ist eine schottische Stadt, nach der ein berühmter Stoff-Gestaltungsstil benannt wurde. Solche Muster zieren auch die Palette an Taschen, Börsen, Täschchen, Brillenetuis und anderem, aus dem die Serie besteht.

Alle Produkte stammen von CRC in Indien und werden aus Ziegenleder hergestellt.

Wer es lieber unifarben mag, greift vielleicht zur neuen Serie »Nardo«. Mit ihren satten schwarzen oder knallig roten Farben und dem etwas stärker genarbten Rindsleder sehen diese Taschen super modern und schick aus.

Wem das dann wieder zu auffällig ist, der findet vielleicht bei »Santa« das passende: braune oder schwarze Rindsleder-Taschen und -Börsen, auch hier wieder mit einem besonderen Extra: Die Ledertasche mit Schultergurt gibt es in einer Version mit angeschnallter zusätzlicher Extra-Tasche – die Huckepack-Tasche für großen und kleinen Transportbedarf.



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
8414345	Ledertasche Paisley schwarz mit Schultergurt	89,00 €
8414346	Ledertasche Paisley quadratisch schwarz mit Schultergurt	59,00 €
8414347	Börse Paisley schwarz, längliches Format	26,95 €
8414348	Börse Paisley schwarz	24,95 €
8414349	Brillenetui Paisley schwarz	7,95 €
8414350	Täschchen Paisley schwarz	9,95 €
8414351	Lippenstiftetui Paisley schwarz	3,45 €
8414352	Ledertasche Nardo rot mit Schultergurt	99,00 €
8414353	Ledertasche Nardo schwarz mit Schultergurt	99,00 €
841435401	Börse Nardo rot	34,95 €
841435402	Börse Nardo schwarz	34,95 €
841435501	Börse Nardo klein rot	26,95 €
841435502	Börse Nardo klein schwarz	26,95 €
8414356	Ledertasche mit Extrafach Santa braun mit Schultergurt	139,00 €
8414357	Ledertasche Santa braun mit Schultergurt	119,00 €
8414358	Börse Santa braun Querformat	39,95 €
8414359	Börse Santa braun	29,95 €



Filz fürs Laptop

W Weil unsere Handelspartner oft nur eine stark eingeschränkte Auswahl an Rohstoffen zur Verfügung haben, ist es umso wichtiger, gemeinsam mit ihnen immer wieder neue Produkte zu entwickeln, die ihnen einen Absatzmarkt sichern. Aber nicht nur deshalb sind wir stolz auf die neuen Filz-Hüllen und -Taschen für Laptops, iPhones und Brillen. Sondern auch, weil sie einfach super schick und trendy sind!

Ob schwarz, grau oder blau – mit knallig-bunten Punkten sind sie der absolute Blickfang. Der dicke und weiche Filz schützt die Geräte wirkungsvoll und fasst sich wunderbar an. Diese Taschen werden bestimmt nicht lange im Laden liegen bleiben!

Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
821421401	iPhone Case Sleeve Filz schwarz-grün	5,95 €
821421402	iPhone Case Sleeve Filz grau-rot	5,95 €
821421403	iPhone Case Sleeve Filz blau-orange	5,95 €
821421501	Brillenetui Sleeve Filz schwarz-grün	5,95 €
821421502	Brillenetui Sleeve Filz grau-rot	5,95 €
821421503	Brillenetui Sleeve Filz blau-orange	5,95 €
821421601	Laptop-Tasche Sleeve Filz S schwarz-grün	14,95 €
821421602	Laptop-Tasche Sleeve Filz S grau-rot	14,95 €
821421603	Laptop-Tasche Sleeve Filz S blau-orange	14,95 €
821421701	Laptop-Tasche Sleeve Filz L schwarz-grün	16,95 €
821421702	Laptop-Tasche Sleeve Filz L grau-rot	16,95 €
821421703	Laptop-Tasche Sleeve Filz L blau-orange	16,95 €



Zacken aus Zeitung und Gras

M it einer besonders spannenden Optik besticht die neue Linie von Wohnaccessoires, die uns ›Mai Vietnamese‹ geschickt hat. Aus recycelten Zeitschriften und Schilfgras fertigen die Handwerkerinnen und Handwerker dort wunderschöne Körbe und Untersetzer mit besonderem Look. Materialbedingt ist jeder Korb oder Untersetzer ein Unikat – denn die verwendeten Zeitschriftenpapiere unterscheiden sich farblich voneinander. Machen Sie sich auf die neugierigen Fragen Ihrer Gäste gefasst, wenn Sie diese Accessoires in Ihrer Wohnung stehen haben!




Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
7914674	Korb Papier-Schilfgras natur S	12,95 €
7914675	Korb Papier-Schilfgras schwarz S	12,95 €
7914676	Korb Papier-Schilfgras natur M	14,95 €
7914677	Korb Papier-Schilfgras schwarz M	14,95 €
7918142	Untersetzer Papier-Schilfgras natur	7,95 €
7918143	Untersetzer Papier-Schilfgras schwarz	7,95 €
7914674	Korb Papier-Schilfgras natur S	12,95 €



Tee oder Kaffee unter die Tasse?

Normalerweise gehört Tee bzw. Kaffee in die Tasse. Mit den neuen Aluminium-Untersetzern von »Manjeen Handicrafts« aus Indien können Sie nun aber auch unter den Tassen für klare Verhältnisse sorgen ... damit Ihnen nichts Falsches mehr in die Tasse kommt. Die phantasievoll gestalteten Schriftzüge sind rund 16 cm groß. Und mit dieser Größe und dem attraktiven Design eignen sie sich natürlich auch für vieles Andere: Für heiße Töpfe, Kannen mit warmen oder auch kühlen Getränken, für süße Aufläufe – oder einfach als Deko auf dem Esstisch. Stylen Sie Ihr Zuhause doch mal ein wenig!



Art.-Nr.	Bezeichnung		Empf. VK
7197402	Untersetzer Tea		11,95 €
7197403	Untersetzer Cafe		11,95 €


Dezent kochen und servieren mit CO-OPTEX

Moderne Wohnungen sind oft in sehr wenigen Farbtönen eingerichtet. Gerade weiße Lack-Möbel oder Holz-Möbel mit reduzierten, einfachen Formen sieht man neuerdings immer häufiger. Zu solchen edel-schlichten Einrichtungen passt die neue Haushaltstextil-Linie unseres Partners »CO-OPTEX« aus Indien sehr gut. Platzdeckchen, Topflappen, Schürzen, Küchenhandschuhe und Tischdecken gibt es in Baumwolle natur mit roten oder blauen Streifen. Der Natur-Farbtönen der Baumwolle ist dabei ein

interessantes dunkles Grau-braun, das sehr schick wirkt. Mit der neuen Serie wird einmal mehr deutlich, dass fair gehandelte Textilien nicht nur etwas für Liebhaber bunter Muster sind. Versuchen Sie doch Mal im Weltladen eine entsprechende Umgebung zu gestalten – oder denken Sie mal an eine Kooperation mit einem hochwertigen Küchenstudio oder Einrichtungshaus!

Wem der Natur-Farbtönen nicht behagt, der findet übrigens in unserem Sortiment auch eine ähnliche Linie in blau-schwarzem Design oder in roten Farbtönen. Vielfalt ist angesagt!



Art.-Nr.	Bezeichnung		Empf. VK
714634002	Tischdecke natur mit rotem Streifen		26,95 €
714634003	Tischdecke natur mit blauem Streifen		26,95 €
714635101	Tischset natur mit rotem Streifen		3,95 €
714635102	Tischset natur mit blauem Streifen		3,95 €
714634104	Schürze natur-rot		12,95 €
714634105	Schürze natur-blau		12,95 €
714634302	Topflappen natur-rot S/2		6,95 €
714634303	Topflappen natur-blau S/2		6,95 €
714634403	Kochhandschuh natur-rot		5,95 €
714634404	Kochhandschuh natur-blau		5,95 €



Touch Ornamental

»Mehndi« ist eine aus Nordwestindien und Pakistan stammende Technik zur ornamentalen Bemalung des Körpers. Unser Handelspartner Sang Arun hat ein Verfahren entwickelt, mit dem solche



feingliedrigen Motive auch auf Geschirr aufgebracht werden können. Bei dieser »Sticker-Technik« wird ein hauchdünnes Blättchen Seidenpapier im Siebdruck mit den Motiven bedruckt und anschließend auf die rohe Keramik gelegt. Mit

einem nassen Pinsel streicht man über die Rückseite des Papiers und überträgt so die Farbe auf die Keramik, die anschließend noch gebrannt, glasiert und erneut gebrannt wird.

Dieses komplexe Verfahren belohnt uns mit wunderschönen, zarten Mustern, die auf Keramik in dieser Form nicht oft zu finden sind. Wir haben die Trend-Wohnfarben Rot und Blau ausgewählt und auch unsere neuen Tisch- und Küchentextilien so gestaltet, dass alle Teile miteinander kombiniert werden können.



Im Mehndi-Design gibt es die »Tea-for-one«-Kombination von Kanne und Obertasse, einen Henkelbecher, eine Espressotasse mit Untertasse, eine Schale, einen Teller und eine normale Tasse mit Untertasse, außerdem noch eine Teebeutelablage und zwei verschieden große Schüsseln. Alle Artikel sind in rot oder blau erhältlich.



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
752700601	Tea-for-one Mehndi Flower rot	24,95 €
752700602	Tea-for-one Mehndi Flower blau	24,95 €
752700701	Henkelbecher Mehndi Flower rot	7,95 €
752700702	Henkelbecher Mehndi Flower blau	7,95 €
752700801	Espressotasse mit Untertasse Mehndi Flower rot	9,95 €
752700802	Espressotasse mit Untertasse Mehndi Flower blau	9,95 €
752700901	Schale Mehndi Flower rot	9,95 €
752700902	Schale Mehndi Flower blau	9,95 €
752701001	Teller Mehndi Flower rot	10,95 €
752701002	Teller Mehndi Flower blau	10,95 €
752701101	Tasse und Untertasse Mehndi Flower rot	11,95 €
752701102	Tasse und Untertasse Mehndi Flower blau	11,95 €
752701901	Teebeutelablage Mehndi Flower blau	2,95 €
752701902	Teebeutelablage Mehndi Flower rot	2,95 €
752702001	Schüssel Mehndi Flower klein rot	12,95 €
752702002	Schüssel Mehndi Flower klein blau	12,95 €
752702101	Schüssel Mehndi Flower groß rot	16,95 €
752702102	Schüssel Mehndi Flower groß blau	16,95 €



Körbe Ton in Ton



Bunte Muster mit vielen Farben haben ihren Reiz – aber stilvoll reduzierte Varianten ebenso. Zudem können Produkte mit wenigen Farben sehr hochwertig wirken. Unser Partner Dhaka Handicrafts aus Bangladesch hat mit seiner neuen Korbserie »Mizan« mal diesen Weg eingeschlagen. Uns haben die sparsam eingesetzten Kombinationen aus hellblau bzw. rot und lila mit dem hellen Kaisa-Gras spontan begeistert. In dieser Design-Linie gibt es eine Korbschale mit einem Durchmesser von 38 cm, einen eckigen Aufbewahrungs- oder Zeitungs-Korb in 22 x 42 x 28 cm, einen rechteckigen Korb mit Deckel in den Maßen 25 x 60 x 35 cm und einen großen runden Wäschekorb mit 40 cm Durchmesser und 53 cm Höhe. Wir finden: Man sollte alle haben!

Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
724464801	Korbschale Mizan S lila-rot	13,95 €
724464802	Korbschale Mizan S lila-blau	13,95 €
724464901	Korbschale Mizan L lila-rot	15,95 €
724464902	Korbschale Mizan L lila-blau	15,95 €
724465001	Aufbewahrungskorb/Zeitungskorb Mizan lila-rot	16,95 €
724465002	Aufbewahrungskorb/Zeitungskorb Mizan lila-blau	16,95 €
724465101	Korb Mizan rechteckig mit Deckel lila-rot	34,95 €
724465102	Korb Mizan rechteckig mit Deckel lila-blau	34,95 €
724465201	Wäschekorb Mizan S lila-rot	26,95 €
724465202	Wäschekorb Mizan S lila-blau	26,95 €
724465301	Wäschekorb Mizan L mit Deckel lila-rot	34,95 €
724465302	Wäschekorb Mizan L mit Deckel lila-blau	34,95 €



Sterne aus Vietnam

Wie der Sternenhimmel über Vietnam aussieht, wissen wir nicht genau – aber wir wissen, wie Sie einen vietnamesischen Sternenhimmel in Ihre Wohnung zaubern können. Mit der neuen Accessoires-Serie von »Craft Link«, unserem vietnamesischen Partner. Die nachtblau gehaltenen Vasen, Tablett, Schalen und Dosen mit edel-leuchtendem Sternendekor sind ein Blickfang für jedes Wohnzimmer. Die Vase ist aus wasserdichter Keramik, das Tablett aus lackiertem Sperrholz, die Schalen sind aus lackiertem Bambus oder MDF-Platten.

Diese neue Serie passt übrigens prima zu dem edlen Mehndi-Flower-Geschirr!



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
7928132	Vase dunkelblau mit Sternedekor	32,95 €
7928133	Tablett dunkelblau mit Sternedekor	29,95 €
7928134	Schale hoch dunkelblau mit Sternedekor	26,95 €
7928135	Schale flach dunkelblau mit Sternedekor	24,95 €
7928136	Dose rechteckig dunkelblau mit Sternedekor	21,95 €



Kommödden für Mädchen

Auf jedem Nachttisch oder Schminktisch von Mädchen und jungen Damen werden sie gebraucht: Hübsche kleine Behältnisse für ganz viele Armreifen, Ketten, Ringe, Armbänder und anderen Schmuck. Schließlich muss das Arsenal ja übersichtlich verstaut werden. Wir haben eine besonders ansehnliche Lösung für dieses Problem: Kleine Kommoden aus MDF-Holz mit Paillettenbesatz und zwei oder drei Schubladen. Die kleinen Möbel mit dem Namen »Assam« kommen von »Tara Projects« aus Indien und sind je nach Modell 14 oder 16 cm hoch, 12 oder 14 cm breit und 9 oder 12 cm tief. Bunt bemalt und reich verziert sind sie selbst kleine Schmuckstücke und bieten dennoch Platz für alles, was so verstaut werden muss.

Übrigens dürfen entzückte Mütter »Assam« auch gerne selbst verwenden ...

Hergestellt werden die Kommoden von einer kleinen Handwerkergruppe namens »Lac Craft« in Delhi. 23 Handwerker, viele von ihnen sind Familienangehörige des Gruppenleiters und arbeiten in

einer kleinen Werkstatt zusammen. »TARA Projects«, einer unserer wichtigsten und etabliertesten Handelspartner, kümmert sich um die Vermarktung der Produkte. Durch den Zusammenschluss in der Handwerkergruppe kann »Lac Craft« eine Krankenversicherung und eine Kapitalrücklage für Notfälle finanzieren.



Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
814822601	Kommode Assam türkis S	12,95 €
814822602	Kommode Assam blau S	12,95 €
814822701	Kommode Assam türkis L	15,95 €
814822702	Kommode Assam blau L	15,95 €

Schmuck kann man nie genug haben

Jede Frau wird verstehen, warum das so ist: Da gibt es immer wieder ein Top oder eine Bluse, zu dem partout keine Kette passen will. Oder einen schönen Ring, zu dem aber noch passende Ohringe gebraucht werden. Oder einfach eine Stimmung, die nur genau dieser Armreif zum Ausdruck bringt...

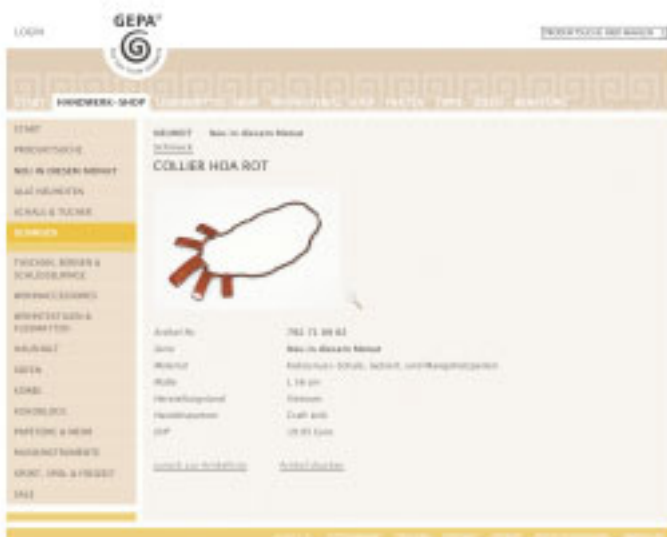
Wir verstehen diese »Zwänge« – und bieten daher ein riesengroßes Schmucksortiment an. Da gibt es bunte und stilvolle, moderne und



traditionelle, dezente und knallige Varianten. Für jeden Geschmack, jede Stimmung und auch jeden Geldbeutel sollte etwas Passendes dabei sein.

Die verwendeten Materialien reichen von Messing, Glasperlen, Holz und Kunstharz bis zu Baumwolle, Palewa-Stein, Perlmutter oder Horn.

Wir können hier aus Platzgründen leider nicht alle Varianten der Ringe, Ketten, Armreifen und Ohrhänger auflisten – aber auf der Wiederverkäuferwebseite oder in Ihrem Regionalem Fair Handelszentrum finden Sie die ganze Welt des GEPA-Schmucks! Schauen Sie mal rein und versuchen Sie sich unterschiedliche Kundentypen vorzustellen und ihnen ein jeweils passendes Angebot zusammenzustellen!





1000fach sanft umhüllt

Im Herbst gibt es ja oft noch schöne Tage – wenn nur die Abende nicht so schnell kühl würden. Gut, dass wir so ein vielfältiges Angebot an Schals für Sie vorbereitet haben. 1000 verschiedene werden es nicht sein, aber die Zahl der Varianten ist beeindruckend. Von den uni-farbenen Baumwollschals »Minh« in grün, rot oder blau über die dezenten Streifenmuster des Schals »Son« in beige-schwarz, hellblau-marine oder natur-anthrazit (alle von »Craft Link«) bis zu den Viskose-Schals von »Manjeen« die es mit Paisley-, Blüten-, Baum- oder Karomuster gibt. Noch nicht genug

Auswahl? Kein Problem: Von »CRC« in Indien haben wir wunderschöne Viskoseschals mit verschiedenen Mustern und in verschiedenen Farben bekommen. Von Kreisen über Blumen bis zu Paisley-Motiven reicht die Palette.

Ganz gleich also, ob Ihre Kunden es lieber kühl und leicht mögen und zu Seide greifen, oder ob ihnen die warme, weiche Haptik der Baumwolle lieber ist, ob sie Muster oder uni-farbene Designs suchen, ob es edel oder rustikal sein soll – unser Schalsortiment bereitet Sie bestens vor auf Herbst und Winter!

Art.-Nr.	Bezeichnung	Empf. VK
7196502	Schal Viskose Paisley bunt	29,95 €
7196503	Schal Viskose Blüte ziegelrot	29,95 €
7196504	Schal Viskose Baum türkis-orange	29,95 €
7196505	Schal Viskose Paisley violett-schwarz	29,95 €
7196506	Schal Viskose Karo blau-türkis	29,95 €
8416606	Schal Viskose Paisley natur-rost	26,95 €
8416607	Schal Viskose Paisley koralle-violett	26,95 €
8416608	Schal Viskose Blumen schwarz-braun	26,95 €
8416609	Schal Viskose Indio purple-türkis	26,95 €
8416610	Schal Viskose schwarz mit Kreisen	26,95 €
8416612	Schal Viskose Karo schwarz-rot-blau	26,95 €
792652301	Schal Son beige-schwarz	9,95 €
792652302	Schal Son hellblau-marine	9,95 €
792652303	Schal Son natur-anthrazit	9,95 €
792652401	Schal Huong braun	15,95 €
792652402	Schal Huong goldgrün	15,95 €
792652403	Schal Huong schwarz	15,95 €
792652501	Schal Minh grün	15,95 €
792652502	Schal Minh rot	15,95 €
792652503	Schal Minh blau	15,95 €
841661101	Schal Viskose Oriental Flower türkis	26,95 €
841661102	Schal Viskose Oriental Flower flieder	26,95 €
841661301	Schal Viskose Stripes lila	26,95 €
841661302	Schal Viskose Stripes blau	26,95 €
841661303	Schal Viskose Stripes orange	26,95 €



Neu im Monat XY

Nicht nur im Handwerksortiment hat sich Eini- ges verändert – auch in unserer Arbeitsweise gibt es Neuerungen. Früher haben wir zur Einfüh- rung eines neuen Sortiments alle neuen Produkte gleichzeitig freigegeben und beworben. Das hatte für die Weltläden den Nachteil, dass die Fülle oft erschlagend wirkte – und zugleich, dass manche Neuheiten relativ schnell vergriffen waren und dann in der restlichen Saison fehlten.

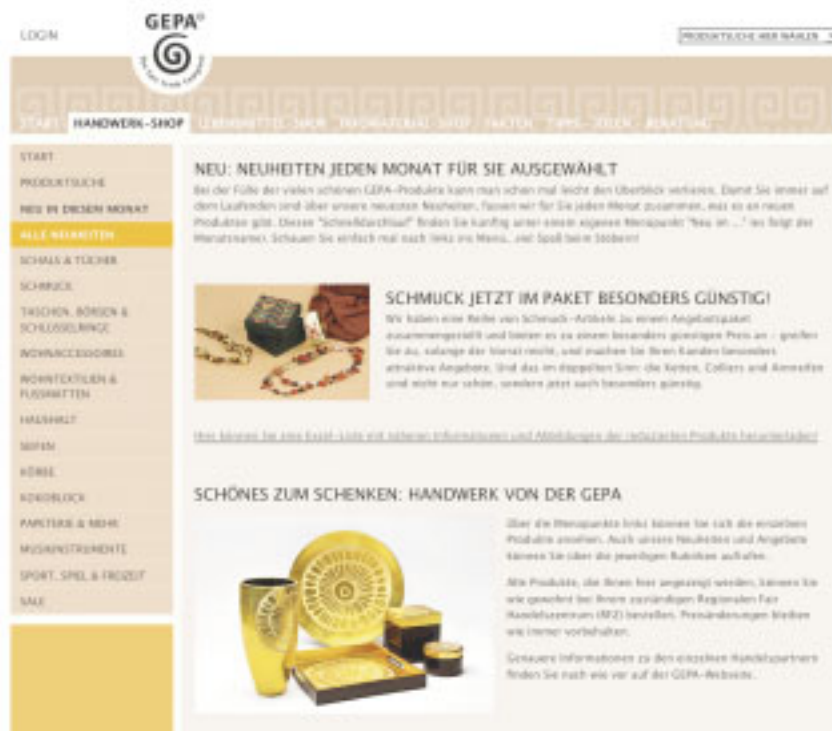
Deswegen haben wir in diesem Frühjahr begonnen, die Neuheiten immer monatsweise freizuschalten. Der Handwerks-Shop unserer Webseite für Wieder- verkäufer bietet dafür gute Möglichkeiten.

Pro Monat finden Sie nun rund 30–50 neue Produkte unter dem entsprechenden Menüpunkt (ganz oben im Seiten-Menü des Handwerksshops). Diese Pro- dukte können auch erst dann online bestellt werden.

Für Sie in den Weltläden und Aktionsgruppen hat das mehrere Vorteile: Es gibt die gesamte Saison über spannende neue Produkte, die auch lieferbar sind, und zugleich bekommen Sie jeden Monat Anregungen, was Sie in Ihrem Weltladen als Neuheit präsentieren können. Gerade wenn Sie mit Ihrem Weltladen Handwerk erfolgreich verkaufen wollen, ist es von großer Bedeutung, dass der Laden immer wieder anders aussieht und neue Produkte gezeigt werden. Wenn Sie das kontinuierlich umsetzen, werden Sie schnell feststellen, dass die Kunden immer wieder neugierig schau- en, was es denn jetzt wohl Neues zu bestaunen gibt.

Diese Aufteilung der Neuheiten hilft Ihnen hoffentlich, GEPA-Handwerksartikel das gesamte Jahr über erfolgreich präsentieren zu können.

Online zu finden sind die monatlichen Neuheiten im WV-Shop in der Rubrik »Neu in diesem Monat«. Die Summe der lieferbaren Neuheiten ist zu sehen unter »Alle Neuheiten«.



Honig-Spezial



Demnächst halten Sie unser neues Honig-Spezial in den Händen. Dieses Heft ist der Nachfolger unseres bisherigen Infodienstes und wird in loser Folge zu einem Sonderthema erscheinen, wie bereits im vergangenen Jahr zum Tee.

Neu ist, dass wir mit diesem Heft erstmalig ganz gezielt auch Verbraucherinnen, Verbraucher, ja sogar Kinder ansprechen, denn die Erfahrung hat gezeigt, dass unser Info-Dienst für Verbraucher, die etwas mehr über unsere Produkte, unsere Partner und uns erfahren wollen ebenfalls interessant ist.

Wir geben Ihnen und Ihren Kundinnen und Kunden einen Einblick in die Geschichte des Honigs, stellen Ihnen unseren neuen Handelspartner BEZA-Mar in Äthiopien vor und zeigen die Besonderheiten und Vorzüge unseres neuen Honigsortiments. Wissenswertes, Rezepte, Kosmetiktippis und eine Kinderseite mit einem Quiz runden das Heft ab.

Bestellen können Sie das Heft in Kürze:

Art.-Nr. 8914856 Honig-Spezial

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und hoffen, dass Ihnen und Ihren Kundinnen und Kunden unser Honig-Spezial gefällt und freuen uns über ein Feedback.

Da sind wir ganz offen!

GEPA-Webseite für Weltläden und Gruppen jetzt einsehbar ohne Login

Veränderungen in vielen Bereichen der GEPA – und Sie sind mittendrin! Wir haben für Sie unsere Wiederverkäuferseite überarbeitet. Vielen Dank für die zahlreichen Rückmeldungen in den vergangenen Wochen – wir haben alle intensiv besprochen und sehr viele davon aufgegriffen. Die meisten sind bereits umgesetzt, einige folgen noch.

Am 22. Mai 2012 haben wir offiziell die Wiederverkäuferseite für alle Kunden geöffnet. Ein Einloggen mit Kundennummer und Passwort ist jetzt nicht mehr erforderlich. So kann jeder nach Herzenslust stöbern, Produkte anschauen und sich informieren.

Die Schaltflächen für den Warenkorb sind beim Stöbern nicht sichtbar, erscheinen aber, wenn Sie sich zum Einkaufen einloggen.

Tauchen Sie ein in die Welt der GEPA-Produkte, wählen Sie aus unserem breiten Sortiment und bereichern Sie Ihre Kunden mit hochqualitativen Produkten.

Diese Veränderung macht es allen Mitarbeitern Ihres Weltladens oder Ihrer Gruppe möglich, sich auf unserer Seite umzuschauen und zu informieren. Wir würden uns freuen, wenn Sie Ihre Mitstreiter darauf hinweisen und zu einem Besuch der Seite einladen! – Also, bitte unbedingt weitersagen!!!

Der Login mit Kundennummer und Passwort ist künftig nur noch für den Einkauf über die Webseite erforderlich. Nur mit dieser Autorisierung ist ein Einkauf möglich und so bleibt auch die erforderliche

Sicherheit gewährleistet. Sie können also einfach Ihre gewünschten Produkte auswählen und in den Warenkorb legen.

Ein paar erklärende Worte zum Bestellablauf dürfen natürlich auch nicht fehlen:

Sobald Sie das erste Produkt bestellen möchten, klicken Sie bitte oben links auf LOGIN (neben unserem Logo) und geben wie gewohnt Ihre Kundennummer und Ihr Passwort ein. Es erscheinen die Schaltflächen für den Warenkorb und Sie können alle Ihre Produkte hineinlegen. Wenn Sie noch nie online bestellt haben, klicken Sie bitte im gleichen Anmeldefenster unten auf »neu anmelden«, füllen die Felder aus und dann können Sie direkt loslegen mit Ihrem Online-Einkauf.

In den kommenden Wochen werden wir die Übersichtlichkeit der Webseite und auch die Darstellung der Produkte noch weiter verbessern, so dass Sie sich alle Details der Produkte genau anschauen können – wie beim Besuch im Regionalen Fair Handelszentrum.

Wir hoffen, Sie etwas neugierig gemacht zu haben und freuen uns über Ihren Besuch auf der Wiederverkäuferseite! Seien Sie gespannt – und wer weiß, vielleicht finden Sie ja eine Veränderung, auf die Sie uns aufmerksam gemacht haben.

Rückmeldungen sind natürlich auch weiterhin willkommen. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Mit Fair Trade in den Social Media: GEPA bei Facebook

Seit einiger Zeit hat die GEPA – The Fair Trade Company eine eigene Facebook-Seite. Wer selbst bei Facebook aktiv ist, kann hier täglich aktuelle Infos und Neuigkeiten finden. Zudem ist Facebook eine gute Möglichkeit, andere im eigenen Freundes- und Bekanntenkreis auf das Thema »Fairer Handel« hinzuweisen.

Schauen Sie doch mal rein auf www.facebook.com/gepa.fairtradecompany – dort gibt es viele nette Kleinigkeiten zu entdecken!

Unter anderem finden Sie auf der Seite auch das Protokoll eines Chats von Robin Roth mit etlichen Facebook-Nutzern zu der Frage der Siegelung von GEPA-Produkten mit dem FairTrade-Siegel. Dort finden Sie sicherlich auch Antworten auf Fragen oder Anmerkungen, die Sie selber haben.

Und natürlich können Sie, wenn Sie selbst Facebook-Nutzer sind, uns bei der Verbreitung der GEPA-News helfen, indem Sie auf »Gefällt mir« klicken!



Faire Bande knüpfen: Wie ein Handelspartner-Kontakt entsteht

Ein Interview mit der GEPA-Grundsatzreferentin Andrea Fütterer

Fast jedes Mal, wenn wir stolz bekannt geben, dass wir einen neuen Handelspartner gefunden haben, dessen Produkte unser Sortiment bereichern, kommt anschließend die Frage ins Haus geflattert: Wie kommt Ihr eigentlich zu den Handelspartnern? Wie geht das vor sich, bis das Produkt im GEPA-Sortiment landet?

Das ist ein komplexer Vorgang, denn beim Fairen Handel kommt es ja auf viele verschiedene Dinge an: die Produkte, die Situation und das Selbstverständnis der Partnerorganisation, die Logistik, die betriebswirtschaftliche Seite und anderes mehr.

Daher haben wir uns entschlossen, im GEPA AKTUELL mal eine kleine Interview-Reihe zu veröffentlichen, mit der wir die einzelnen Aspekte dieses Themas beleuchten wollen. Den Anfang macht in dieser Reihe natürlich die erste Kontaktaufnahme – denn damit beginnt ja ein Handelskontakt. Die richtige Ansprechpartnerin dafür ist **Grundsatzreferentin Andrea Fütterer**.

Hallo Frau Fütterer, verraten Sie uns doch mal: Wie kommt GEPA eigentlich immer zu den interessanten Handelspartnern?

»Das hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Früher mussten wir selbst aktiv suchen und dafür oft nach Asien, Afrika oder Lateinamerika fahren. Heute bekommen wir viele direkte Anfragen von Produzentengruppen, wozu die digitalen Medien natürlich stark beigetragen haben. Der Faire Handel ist mittlerweile international sehr bekannt und GEPA ist eine prominente Adresse im Fairen Handel, so dass viele Produzenten sich per Fax oder E-Mail direkt an uns wenden. Aber auch Hinweise und Vermittlungen durch Entwicklungshelfer oder manchmal auch durch engagierte Urlauber kommen immer wieder vor.«

Was passiert denn als erstes, wenn so eine Kontaktaufnahme erfolgt?

»Dann versuchen wir zwei Fragen zu beantworten. Zum einen: Meinen wir, dass die Produzenten ein verkaufsfähiges Produkt haben, das in guter Qualität und zu einem angemessenen Preis lieferbar und verkaufbar wäre? Dieser Punkt wird durch unsere Produktmanager und den Vertrieb geprüft. Und zum anderen: Ist das ein Partner, den wir unterstützen möchten, der in unser Mandat fällt und dem der Faire Handel helfen kann, sich weiter zu entwickeln? Das ist das Thema unserer Arbeit in der Grundsatzabteilung.

Wenn der Handelspartner ganz neu und noch nicht im Fairen Handel aktiv ist, schicken wir einen von unserem europäischen Dachverband EFTA¹ entwickelten Fragebogen, in dem sowohl konkrete Fakten und Zahlen als auch die Umsetzung wichtiger Kriterien des Fairen Handels abgefragt werden. Die inhaltliche Grundlage sind dabei immer die WFTO²-Standards, also die zehn Prinzipien für Fair Handels-Organisationen, die in der World Fair Trade Organisation gemeinsam verabschiedet wurden. Das ist uns sehr wichtig, weil es ja auch darum geht, dass Fairer Handel in Deutschland nicht etwas anderes ist als in den Niederlanden oder in Österreich und wir die Partner nicht mit unterschiedlichen Ansprüchen verwirren wollen.



Basierend auf diesem Fragebogen erstellen wir eine erste Einschätzung: Passt der Partner in unser Profil, können wir uns eine Zusammenarbeit vorstellen? Wenn das Produktmanagement meint, dass auch die Produkte gut geeignet oder entwicklungsfähig sind, wird der Kontakt intensiviert und an den noch problematischen Punkten weitergearbeitet, sei es nun bei der Produktentwicklung, der Entwicklung der Organisation oder der Zielsetzung der Partnerorganisation.

Wenn der neue Handelspartner schon in einem Produzentenregister von Fairtrade International (FLO)³ eingetragen ist, bitten wir ihn auch um Zusendung des Prüfberichtes.«

Das klingt nach viel Arbeit. Wie lange dauert es denn so normalerweise, bis der Handel losgehen kann?

»Das ist ganz verschieden. Bei Fairtrade-registrierten Partnern kann das schon mal sehr schnell gehen, wenn ein Rohstoff wie Kaffee geliefert wird, die Abläufe dem Partner bereits vertraut sind und wir auf vorhandene Einschätzungen von Fairtrade International oder anderen Kooperationspartnern zurückgreifen können. Dann kann es sein, dass wir schon nach vier Wochen die Ware bekommen.

² EFTA = European Fair Trade Association, Zusammenschluss einer Reihe großer Fair Trade Organisationen wie GEPA, EZA (Österreich) und anderen.

² WFTO = World Fair Trade Association, Internationaler Dachverband des Fairen Handels

³ FLO = Fairtrade International, der internationale Zusammenschluss der Siegel-Initiativen

Es gibt aber auch Fälle, in denen zwei Jahre vergehen, bis das Produkt geliefert werden kann. Das ist insbesondere dann der Fall, wenn die Partnerorganisation noch am Anfang steht, vielleicht keine Exporterfahrung hat oder das Produkt noch weiterentwickelt werden muss. Gerade bei im Herkunftsland weiterverarbeiteten Lebensmitteln oder bei Handwerksprodukten ist das manchmal sehr aufwändig. Oder, was mitunter auch vorkommt, wenn die Kommunikation mit dem Partner nicht so einfach ist, weil organisatorische oder politische Hindernisse das erschweren.«

Und bevor irgendein Produkt geliefert wird, gibt es einen Besuch, oder?

»Das war früher mal so, dass jeder Handelspartner zuerst besucht wurde. Aber zum einen waren es damals weniger Partner, und zum anderen gab es auch weniger Fair-Handels-Organisationen, die solche Besuche machen wollten. Es hat ja keinen Sinn, wenn ein Handelspartner alle paar Wochen Besuch bekommt – das ist viel zu viel Arbeit für die Partner, so etwas können sie sich gar nicht erlauben. Wir haben ja auch die Verantwortung, den Ablauf für die Partner in machbarem Rahmen zu halten. Also prüfen wir zuerst mal, ob andere Organisationen schon einen Besuch gemacht haben und ob bei EFTA, WFTO oder bei FLO Informationen vorliegen.

Es wäre natürlich schön, wenn es immer erst eine persönliche Begegnung zwischen GEPA und dem Partner gäbe, aber das ist bei der Größe des Fairen Handels heute nicht mehr immer machbar. Glücklicherweise können wir aber über Berichte und den intensiven Austausch in den Fair-Handels-Netzwerken sicherstellen, dass wir alles wissen, was wir wissen müssen. Meistens schaffen wir aber einen Besuch in den ersten zwei Jahren nach Beginn einer neuen Handelspartnerschaft.

Und wenn wir Besuche machen, achten wir natürlich darauf, die Berichte darüber mit allen Partnern in der EFTA auszutauschen. Doppelarbeit zu vermeiden, ist für uns wichtig und für die Handelspartner auch.«

Wie geht es weiter, wenn der erste Kontakt positiv verläuft und der Partner für eine Zusammenarbeit in Frage kommt?

»Das hängt dann, wie bereits erwähnt, ganz vom Produkt ab. Wenn da etwa hinsichtlich der Verarbeitung noch etwas getan werden muss, bevor das Produkt exportfähig oder verkäuflich ist, dann arbeiten wir mit den Produzenten daran. Wenn die Exportabwicklung schwierig ist, sind wir in diesem Bereich behilflich. Und wenn alles soweit stimmt, dann geht's mit den Vorverschiffungsmustern weiter. Das sind Produktproben von der Lieferung, die dann tatsächlich auf die Reise geht. Und die sind dann doch meist schon genau so wie auch die eigentliche Ware.«

Und dann sitzt Andrea Fütterer im Büro in Wuppertal und macht den Daumen hoch oder runter? Wer entscheidet denn letztendlich?

»Nein, mein Daumen spielt dabei keine Rolle (lacht). Viel wichtiger ist der Fair Trade Ausschuss (FTA) der GEPA. Das ist ein Fachgremium, das die Geschäftsführung berät. Darin sitzen vier externe Fair-Handels-Fachleute (das heißt: keine GEPA-Mitarbeiter, sondern Fachleute u. a. aus den Hilfswerken), meine Kollegin und ich als Vertreter der Grundsatz-Abteilung und der für Partner und Produkte zuständige Geschäftsführer der GEPA. Und die Beratung zu neuen Handelspartnern ist eine der Aufgaben des Ausschusses, insbesondere dann, wenn es besondere Aspekte zu berücksichtigen gilt. Das kann ein Land sein, in dem GEPA noch nie Handelskontakte hatte, eine ungewöhnliche Partner-Organisation oder eine ganz neue Produktgruppe. Über eine »ganz normale« Kaffee-Kooperative etwa in Nicaragua, die bereits Fairtrade-zertifiziert ist, würden wir dagegen im FTA eher nicht beraten.«

Welche Entstehungsgeschichte eines Handelskontakts würden Sie denn als ein Highlight bezeichnen?

»Der Nepal-Kaffee ist ein schönes Beispiel: Das ist ein Kontakt, den wir von Anfang an begleitet und aufgebaut haben. Bei meinem Besuch der WFTO Konferenz in Kathmandu 2009 habe ich die Organisation vor Ort besucht, das war mein längster Fußweg zu einem Handelspartner – sage und schreibe sieben Stunden vom »Straßenende« bis ins Dorf. Der Export von CCU Lalitpur zur GEPA war der erste nepalesische Kaffee-Export einer Kleinbauern-Organisation, dieses positive Beispiel hat viel Aufsehen erregt. Mittlerweile gab es sogar Unterstützung seitens der nepalesischen Regierung für eine kleine Kaffee-Verarbeitungsanlage. Auf solche Entwicklungen sind wir dann natürlich auch immer ein bisschen stolz.«



Vielen Dank für diese Informationen – und viel Erfolg weiterhin!

Soweit die erste Folge unserer Reihe »Faire Bande knüpfen« – in der nächsten Ausgabe schauen wir uns die Produktentwicklung mal genauer an



Mein GEPA-Lieblingsprodukt

Ob leicht oder warm: Ich bin ein Schalfan, und weil Hochsommertage hierzulande rar sind, habe ich nicht nur im Winter reichlich Gelegenheit, die schönen GEPA-Schals und -Tücher zu tragen. Seit es auch solche ohne Muster im Sortiment gibt, ist das Kombinieren noch leichter.

*Sylvia Jöcker-Schäfer
Assistentin der Grundsatzabteilung*



Hinweis: Wenn Sie uns Ihr Lieblingsprodukt empfehlen, wäre es toll, auch ein Foto von Ihnen zu erhalten.
Beim Genießen, Zubereiten oder auch im oder vor dem Weltladen. Ganz wie Sie mögen.
Wir freuen uns!
Kontakt: Birgit Büttner, E-Mail: birgit-buettner@gepa.org, Tel.: 02 02 / 2 66 83-22

Impressum

GEPA AKTUELL

V.i.S.d.P. Jorge Inostroza
..... Vertriebsleiter Weltläden und Gruppen

Kontakt Birgit Büttner
..... Fon: 02 02 / 2 66 83-22
..... Fax: 02 02 / 2 66 83-15
..... E-Mail: birgit-buettner@gepa.org

Sorgentelefon..... 02 02 / 2 66 83-81

.....GEPA The Fair Trade Company
..... GEPA-Weg 1
..... 42327 Wuppertal
.....www.gepa.de